

# **MODELAREA PROCESELOR SOCIALE**

## **CUM AU IMPLEMENTAT WEB 2.0 YAHOO, AMAZON, MICROSOFT SI GOOGLE?**

Gabriela Gheorghe

Grupa 1092

Master Cibernetica si Economie Cantitativa

Articolul lui Tim O'Reilly : „What Is Web 2.0 - Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software”, apărut în septembrie 2005, este unul din articolele de bază, ce fundamentează conceptele Web 2.0. Tim explică faptul că termenul de Web 2.0 a apărut în 2004, în timpul unui brainstorming între O'Reilly Media și MediaLive International, în pregătirea organizării unei conferințe legate de Web. În căutarea numelui, organizatorii au remarcat ca în ciuda colapsului dotcom, o serie de aplicații web noi, valoroase apar cu regularitate, caracterizate prin colaborarea utilizatorilor la crearea conținutului. Site-ul Web2.0 Conference se poate vizita, se pot vedea temele principale ale prezentărilor. În toamna aceasta, va fi a patra ediție, sub numele - Web2.0 Summit.

Denumirea de Web 2.0 reprezintă etapa a doua în dezvoltarea World Wide Web și înglobează utilitățile și serviciile lui. Multe din tehnologiile și conceptele dezvoltate în trecutul apropiat le putem include aici, de exemplu: RSS, bloguri, podcast, RSS, wiki, sisteme de bookmark colaborativ, LoL ( publicate de către mulți pentru mulți ), web API-uri, servicii web online, Ajax, Ruby on Rails, etc.

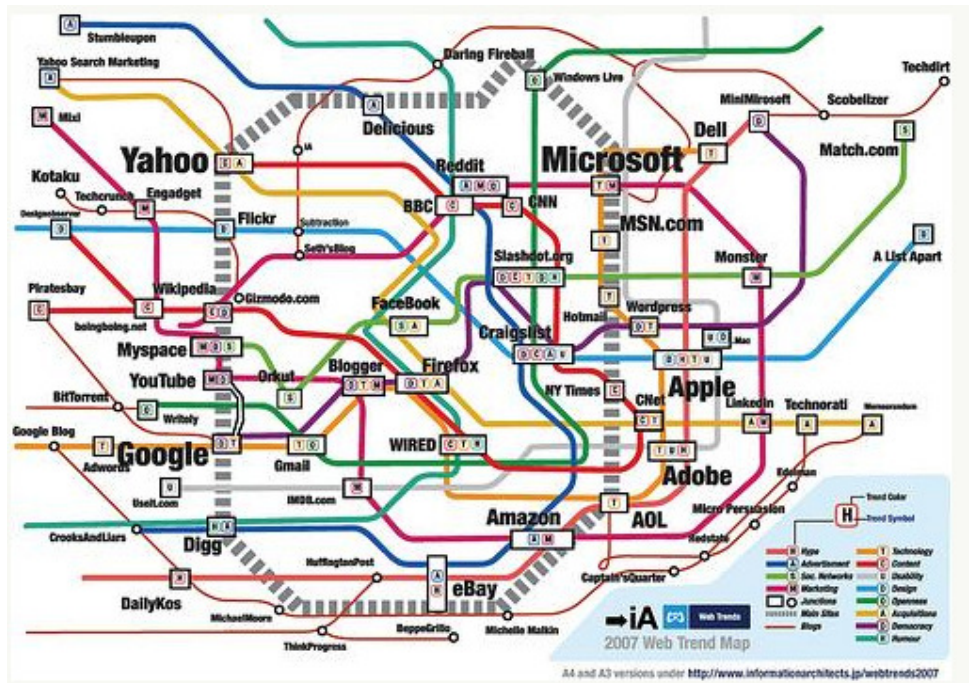
Tehnologiile mai sus amintite sunt majoritatea noi, se schimbă și se dezvoltă într-un ritm amețitor. De exemplu termenul podcast, apărut în anul 2004, a fost declarat de redacția New Oxford American Dictionary cuvântul anului 2005 - în 2004 cuvintele au fost blog și RSS. Ruby on Rails a ajuns la versiunea 1.0 la data de 13 decembrie 2005. Denumirea Ajax a luat naștere în luna februarie a anului 2005 iar astăzi este unul din cel mai mare buzzword în domeniu. Prima carte despre Ajax a început a fi scrisă în februarie 2005, iar la revizia dinaintea editării ( septembrie 2005 ) multe lucruri erau deja depășite. Timeline-ul de la primul paragraf folosește Ajax.

- O descriere a Web 2.0 s-ar putea face prin următoarele caracteristici:
- include o paletă foarte largă de aplicații și servicii care folosesc Web-ul ca platformă unitară și organizată de comunicare;
  - este construit pe baza unei arhitecturi care încurajează participarea activă a utilizatorilor;
  - permite interacțiunea facilă între utilizatorii care au aceleași interese;

Dacă totuși ar trebui să facem o descriere a Web 2.0, atunci aceasta se regăsește în principalele sale trăsături - trasatura socială și aspectul interactiv - și ingredientele sale de bază: conținutul postat de utilizator, aplicația în sine și indexarea informațiilor.

Printre marii jucători care au implementat această tehnologie se numără:

- ✓ Microsoft;
- ✓ Amazon;
- ✓ Yahoo;
- ✓ Google.



Web 2.0 a fost implementat de catre Yahoo prin:

- aplicația de webmail Yahoo!MailBeta;
- marcarea socială del.icio.us - cumpărată în decembrie 2005;
- partajarea de fotografii flickr - cumpărată în martie 2005;
- portal personalizat my.yahoo.com;
- Yahoo Instant Search.

Google, la începutul anului 2005, prin folosirea Ajax-ului, a introdus pe scară largă versiunea 2.0 a Web-ului în aplicațiile sale:

- Gmail,
- Google Calendar,
- Google Google Docs & Spreadsheets - lansare la 10 octombrie 2006, după ce în 9 martie, Writely fusese cumpărat,
- Google Reader,
- Google Scholar,
- Google Suggest - depășit însa în performanțe de SurfWax LookAhead,
- Google Book Search, - în implementare un rol important l-a avut româncea Rada Mihalcea,
- Blogger,

- YouTube - cumpărată în octombrie 2006,
- Google Maps, etc.

La începutul anului 2005 când Google lansa propriul serviciu de free-email: Gmail. La momentul respectiv ideea de a avea un cont de email de 1Gb pare suficient de bun pentru a accepta superioritatea Google pe încă un domeniu decât "cautarea" și publicitatea web. Imediat însă Yahoo-ul a contraatacat și a marit conturile free la 250Mb și puțin mai târziu la 1Gb recastigând dacă era cazul utilizatorii tradiționali Yahoo care din dorința de spațiu ar fi trecut la "i-namic". Prin folosirea Ajax-ului în noul serviciu Gmail, Google a introdus pe scară largă versiunea 2.0 a web-ului. Nu știu dacă va amintiți dar în momentul deschiderii unui cont nou la Gmail, verificarea dacă adresa dorită era sau nu liberă se făcea automat la clickarea în afara câmpului respectiv și asta fără apăsarea vreunui buton suplimentar. La momentul respectiv foarte impresionant. Tehnologia a devenit posibilă în primul rând datorită faptului că browserele în general și Internet Explorer-ul (deci Microsoft) în special au implementat obiectul XMLHttpRequest care permite încărcarea asincronă a conținutului unei pagini fără a mai fi nevoie de reîncărcarea completă a paginii respective. Susțin însă că Google a fost primul dintre marii jucători care a promovat această tehnologie. Cel mai simplu de înțeles și în același timp cel mai bun exemplu de folosire a tehnologiei web 2.0 este chiar cel folosit inițial de Google la Gmail: și anume utilizarea acesteia pentru a verifica alegerea făcută de utilizator înainte ca acesta să facă submiterea unui formular destul de stufos și astfel să aibă experiența (neplăcută) de a fi întors la același formular și a alege altceva și asta pentru că alegerea făcută inițial era deja făcută de un alt utilizator. În exemplul dat, folosirea web 2.0 reduce practic timpul de completare (utilizatorul nu trebuie să aștepte o reîncărcare a paginii de fiecare dată când alege ceva eronat) și duce la o curgere firească a procesului de completare a formularului respectiv (nu va fi lăsat să submitizeze formularul decât dacă alegerea lui este validă).

Cât despre uzanțe și modul de folosire, la momentul actual Gmail folosește foarte mult Ajax-ul dar funcționează și fără acesta (evident anumite funcționalități nu mai sunt disponibile). Dar atenție! Yahoo! Mail Beta se bazează exclusiv pe Ajax. Asta înseamnă că fără javascript-ul activat nu veți putea utiliza această aplicație de webmail. Care aplicație de webmail este de departe cea mai impresionantă (de până acum) realizare bazată pe Ajax disponibilă publicului larg (trebuie doar să cereți s-o testați:)). Yahoo! Mail Beta este de fapt o aplicație extrem de vizuală care arată (la propriu) ce poate să ne ofere web 2.0 și ce lucruri interesante se pot și vor fi realizate în viitor. Faptul că Yahoo! Mail are o funcționalitate foarte apropiată de Outlook Express demonstrează că era aplicațiilor distribuite se apropie.

Amazon și Microsoft au venit cu un plus de valoare în tehnologia Web 2.0 prin implementarea cloud computing, Microsoft aducând Azure ca și tehnologie. Amazon.com, Google și Microsoft au depășit așteptările analiștilor în mare parte datorită serviciilor Cloud. Punctul comun al celor trei companii îl reprezintă centrele de date capabile să ofere o gamă largă de servicii la cost redus: Microsoft oferă acces la aplicațiile sale de uz personal și business în cloud, Amazon putere de calcul și soluția sa de e-commerce iar Google servicii de

căutare și algoritmi de publicitate. Companiile de tehnologie cum ar fi IBM, Hewlett-Packard, EMC și Oracle, suferă în acest timp o încetinire a creșterii datorită serviciilor Cloud care lasă într-un con de umbră soluțiile tradiționale de hardware, software și servicii.

Cea mai central și bine-cunoscută de aceste servicii include, fără îndoială, Amazon Elastic Compute Cloud, de asemenea, cunoscut sub numele de "EC2", și Amazon Serviciul de stocare Simple, de asemenea, cunoscut sub numele de "S3".